



PRESSEMITTEILUNG **(26.06.2023)**

Mathe für alle – mit Mambio spielerisch Zählen und Rechnen lernen.

Hinter Mambio, der Mathe-App, steckt das aktuell 12-köpfige Team der neurodactics GmbH, ein Social Business, das 2021 mit dem Ziel gegründet wurde, allen Kindern das Zählen und Rechnen auf spielerische Art zugänglich zu machen.

Inklusiv und barrierefrei – maßgeschneidertes Lernen für alle.

Wenn bei Mambio von allen Kindern gesprochen wird, sind wirklich alle Kinder ab fünf Jahren gemeint, egal ob mit oder ohne Lernschwierigkeiten.

"Inklusiv bedeutet für uns, dass niemand ausgeschlossen wird und immer nach individuellen Lösungen gesucht wird" fasst Dr. Torben Rieckmann, Gründungsmitglied und wissenschaftlicher Leiter, den Anspruch von Mambio zusammen.

Das Erfolgsrezept: mit individuell angepassten Mathe-Inhalten und abwechslungsreichen Lern-Abenteuern wird Kindern ab fünf Jahren ein erstes Mengenverständnis vermittelt und das Kopfrechnen gefördert. Durch den sprachbasierten Aufbau können bereits Vorschulkinder selbständig und ohne zusätzliche Hilfestellungen lernen. Das unterstützt nicht nur das Selbstvertrauen der Zielgruppe, sondern beugt dem sog. Mathefrust vor, durch den jedes vierte Kind mathematische Lernschwierigkeiten entwickelt.¹

Wissenschaftlich fundiert und gefördert.

Bereits seit der Gründung arbeitet die neurodactics GmbH eng mit ihrer Zielgruppe zusammen und bindet Kinder mit und ohne Lernschwierigkeiten, Eltern und Lehrer*innen regelmäßig in die Weiterentwicklung von Mambio ein. Bei der Entwicklung des Einstufungsverfahrens wurden 350 Schüler*innen der Bugenhagen Schulen Hamburg einbezogen. Neben dieser quantitativen Forschung werden aufwendige qualitative Untersuchungen mit Kindern aus der Zielgruppe durchgeführt. So wird sichergestellt, dass sich Mambio permanent weiterentwickelt.

Alle Lerninhalte werden dabei auf Basis pädagogischer Forschung entwickelt und durch den Ansatz „Educational Design Research“ wissenschaftlich begleitet und getestet.

¹ Quelle: <https://www.spiegel.de/panorama/bildung/timss-studie-fuer-grundschueler-mathematik-mangelhaft-a-3dc65ee4-b57e-4d40-aede-9d013c1f6838>

Der eigene und hohe Anspruch ist klar definiert: „*Ich hoffe, dass wir Trendsetter sind, wenn es um hochwertige Lernmaterialien auf wissenschaftlicher Basis geht.*“
(Dr. Torben Rieckmann)

Spielen oder Lernen? Mit Mambio geht beides.

Die Vielzahl digitaler Angebote kann Groß und Klein schnell überfordern und vor allem bei der Vermittlung von Lerninhalten ist es eine besondere Herausforderung, die Neugier und Aufmerksamkeit der Kinder aufrechtzuerhalten. Mambio verbindet die Reize einer Spiele-App mit dem Nutzen digitaler Lernplattformen. Auch die Mathe-Inhalte erzeugen dank Mambi, seinen diversen Freund*innen und liebevoll gestalteten Abenteuerwelten Spaß und Begeisterung.

Kompetenz als Voraussetzung und Leidenschaft als Motivation.

Das Gründungs-Trio bringt alles mit, was es braucht, um das Ziel „Mathe für alle“ zu erreichen: **Jonas Rethwisch** ist gelernter Betriebswirt und agiert als Geschäftsführer und Leiter der Bereiche Strategie, Personal und Finanzen. **Dr. Torben Rieckmann** ist promovierter Erziehungswissenschaftler, erfahrener Sonderpädagoge und Spieltherapeut und als Wissenschaftlicher Leiter v.a. für Didaktik und Forschung verantwortlich. **Christopher Hof** weiß, wie man die Herausforderungen von Tech-Startups erfolgreich meistert, hat zehn Jahre Berufserfahrung als Anwendungsentwickler und betreut als Technischer Leiter die Bereiche Design und Development.

Weitere Informationen: www.mambio.de

Ansprechpartner:

Marcel Abraham (Head of Marketing)

E-Mail: marcel.abraham@mambio.de

Mobil: 0151 271 098 64